

Livrer une vidéo motion design

Les points à valider avant la diffusion d'un film de marque. Formats et normes courants en France et en Europe : à confirmer avec chaque diffuseur ou plateforme.

01. Formats

Usage	Ratio	Définition
Web, YouTube, écran	16:9	1920 × 1080 (ou 3840 × 2160)
Stories, Reels, TikTok	9:16	1080 × 1920
Feed Instagram	4:5	1080 × 1350
Feed carré	1:1	1080 × 1080
Affichage digital (DOOH)	selon l'écran	à demander à la régie

02. Fichiers

- [] Master haute qualité (ProRes 422 HQ) pour archivage et diffusion TV
- [] Version web en H.264 / MP4, débit adapté à la plateforme
- [] Cadence cohérente du début à la fin (25 i/s en Europe pour la TV)
- [] Nommage clair : `marque_film_ratio_durée_langue_version`

03. Son

- [] Niveau broadcast : norme EBU R128, -23 LUFS
- [] Niveau web : souvent autour de -14 LUFS, selon la plateforme
- [] Version sans voix off ni musique si déclinaisons prévues
- [] Droits musicaux couvrant les médias et la durée de diffusion

04. Lisibilité

- [] Textes dans les zones de sécurité (hors interface des réseaux sociaux en 9:16)
- [] Lisible sans le son : sous-titres incrustés ou fichier .srt
- [] Contrastes vérifiés sur mobile, en plein soleil
- [] Logo et mentions légales présents et lisibles

05. Validation

- [] Relecture des textes, prix, mentions et orthographe
- [] Validation marque, juridique et pays si diffusion internationale
- [] Visionnage sur l'écran cible (mobile, vitrine, TV)
- [] Archivage des sources (projets, 3D, typographies) avec le master

Sources (consultées en octobre 2026)

EBU R 128, normalisation du volume sonore à -23 LUFS : tech.ebu.ch/publications/r128
Spotify for Artists, normalisation à -14 LUFS :
support.spotify.com/artists/article/loudness-normalization

Meta, spécifications des publicités Reels et zones de sécurité :
facebook.com/business/ads-guide
Apple, à propos d'Apple ProRes : support.apple.com/en-us/102207
UIT, Recommandation BT.709 : itu.int/rec/R-REC-BT.709