

3D, Motion, Direction Artistique

Paris · 2026

fabien bouadi

Portfolio 2026

Fabien Bouadi

Directeur artistique, motion design et 3D



TÉL. +33 6 47 54 28 92

MAIL f.bouadi@gmail.com

WEB freelance-motion-design.com

LIEU Paris 15e · France

[EXPÉRIENCE]

2015 → aujourd'hui

Freelance motion et DA

Directeur artistique, motion designer 3D · Luxe et beauté

36 films et campagnes publiés, dont Dior, Guerlain, Lancôme, Saint Laurent, Prada, Chopard, Chaumet, Cartier. DA référent au sein d'équipes de production, pour plus de quinze agences dont Publicis Luxe et Servaire & Co.

2012 → 2014

Malherbe Design

Motion designer, graphiste

Motion design et direction artistique en agence pour des clients premium du luxe.

2011 → 2012

Criteo

Graphiste, webdesigner

Bannières, webdesign et production XML pour des campagnes display.

2009 → 2010

Vertu

Graphiste, motion designer

Design interactif et motion pour des marques de luxe.

[FORMATION]

MJM Graphic Design

Graphiste publicitaire · 2004 → 2007 · Paris

Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne

Histoire de l'art et littérature · 2009 → 2010

[OUTILS]

CINEMA 4D · BLENDER · OCTANE · REDSHIFT · ARNOLD · V-RAY · AFTER EFFECTS · PREMIERE PRO · PYTHON · SEEDANCE 2.0 · KLING · HIGGSFIELD · NANO BANANA PRO

[EXPERTISES]

- ↗ 3D stills / animation
- ↗ Moodboards, storyboards, animatiques
- ↗ Packshot produit photoréaliste
- ↗ Simulations : fluides, particules, tissus
- ↗ Animation 2D, compositing
- ↗ Prompts multi-plans structurés en JSON

15+

ans de pratique

36

films et campagnes publiés

25+

marques de luxe et de beauté

15+

agences et productions

[CLIENTS]

DIOR	GUERLAIN	Cartier	SAINT LAURENT	LANCÔME	PRADA
Chopard	GIVENCHY	CHAUMET	RÉMY MARTIN	L'ORÉAL	SHISEIDO

[AGENCES ET PRODUCTIONS]

Publicis Luxe · Servaire & Co · Malherbe Design · Digitas · DDB · Paris Shanghai · Kartelproduction · Aldente · Bellepfilms · Jive Squad

Sommaire

Sélection de travaux

01 **Parfums & Beauté**
Dior, Guerlain, Yves Saint Laurent, Issey Miyake, Lancôme, L'Oréal

02 **Joaillerie & Spiritueux**
Chopard, Chaumet, Cartier, Remy Martin, Belvedere, Poliakov

03 **Moodtapes**
Prada, Givenchy, Nina Ricci

04 **IA générative**
Workflows de production, concepts de campagne

05 **Socials**
FOOH, formats 9:16, contenus de marque

06 **Index & Contact**
37 projets, showreels

[01]

Parfums & Beauté



01

Dior Backstage

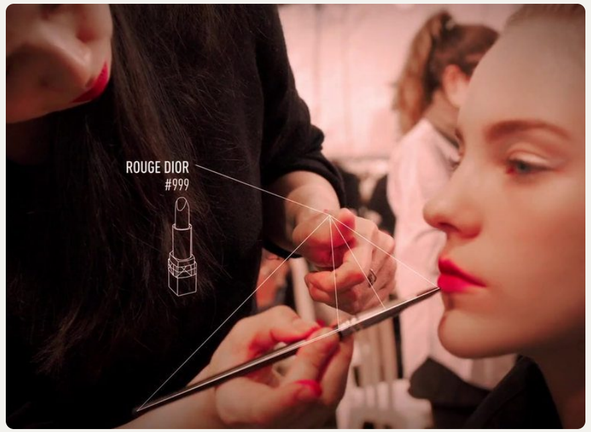
L'énergie des coulisses, suspendue en plein geste.

Les coulisses d'un défilé ont leur propre tempo : des gestes précis, un souffle court, de la matière partout. Pour Dior Backstage, j'ai voulu garder cette tension intacte, quelque part entre l'image documentaire et la 3D. Chaque plan cherche la texture juste.

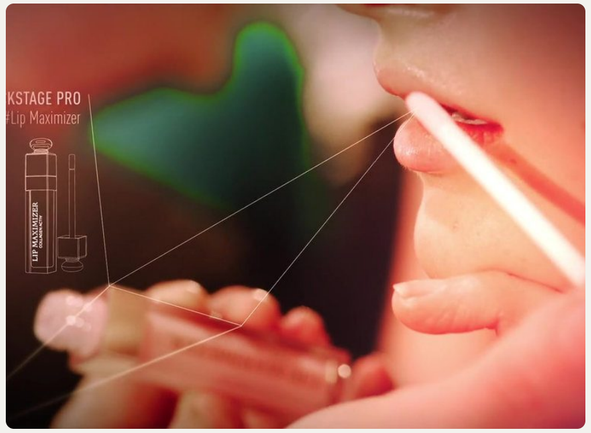
MALHERBE DESIGN · 2023 · DIRECTION ARTISTIQUE, LUXE, ANIMATION 3D











02

Dior Snow

Lumière glaciale, tenue immobile.

Une lumière glacée, presque immobile. Pour Dior Snow, j'ai travaillé la transparence, la réfraction, la pureté du cristal.

EVEN ORGANISATION · 2023 · LUXE, COSMÉTIQUES, PARFUMS & BEAUTÉ













Guerlain

L'orchidée impériale s'anime. La nature comme langage de luxe.

Orchidée Impériale, une recherche botanique d'exception. Pour Guerlain, j'ai imaginé un déploiement lent et organique.

PUBLICIS 133 · 2022 · PARFUMS & BEAUTÉ, COSMÉTIQUES, ANIMATION 3D

04

YSL Beauty

Un rythme subversif qui secoue les codes de la cosmétique.

Rompre avec la cosmétique sage. Pour YSL Beauty, des flashes, des typographies compressées.

PUBLICIS LUXE · 2024 · SOCIALS, COSMÉTIQUES, PARFUMS & BEAUTÉ

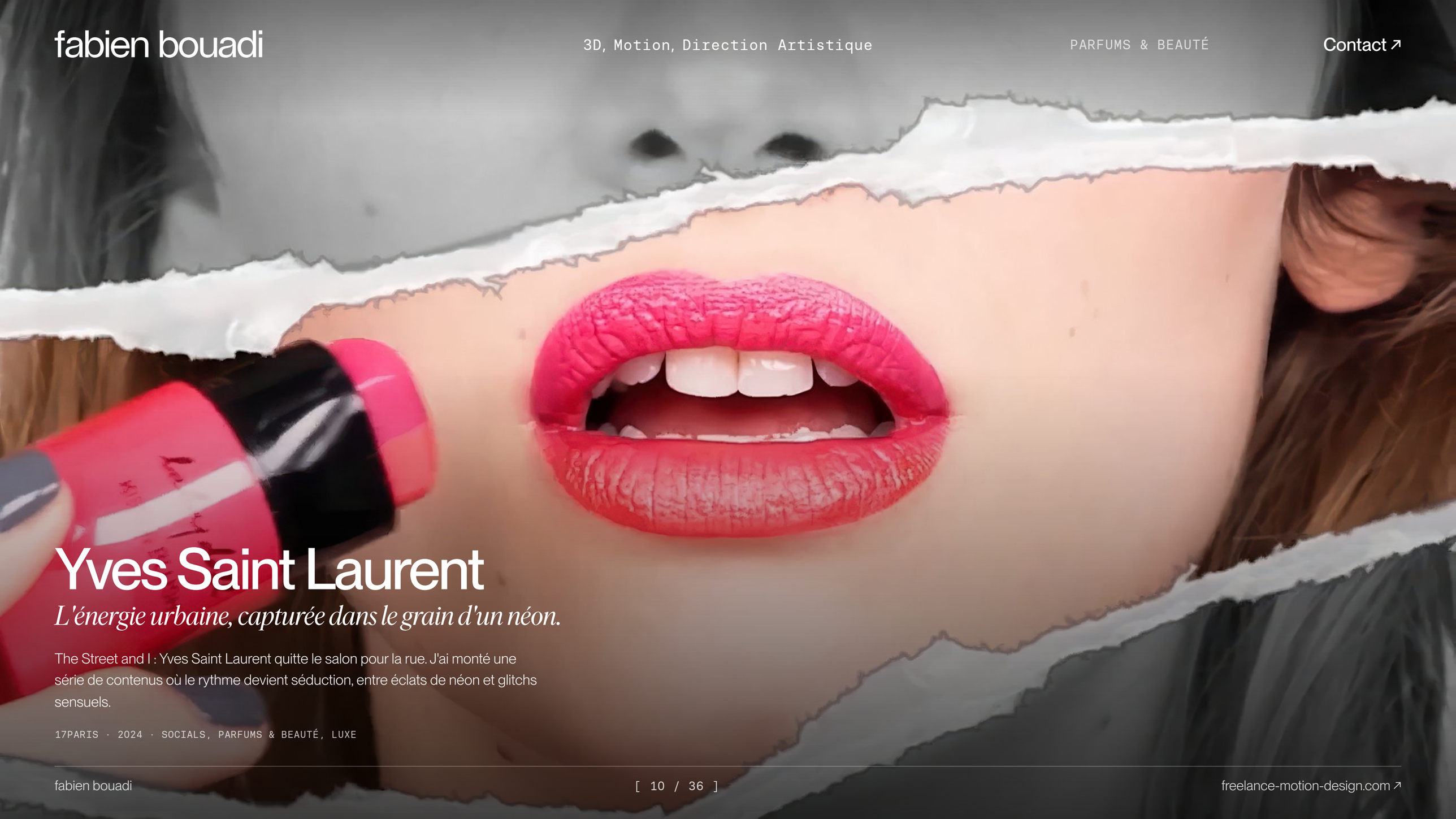










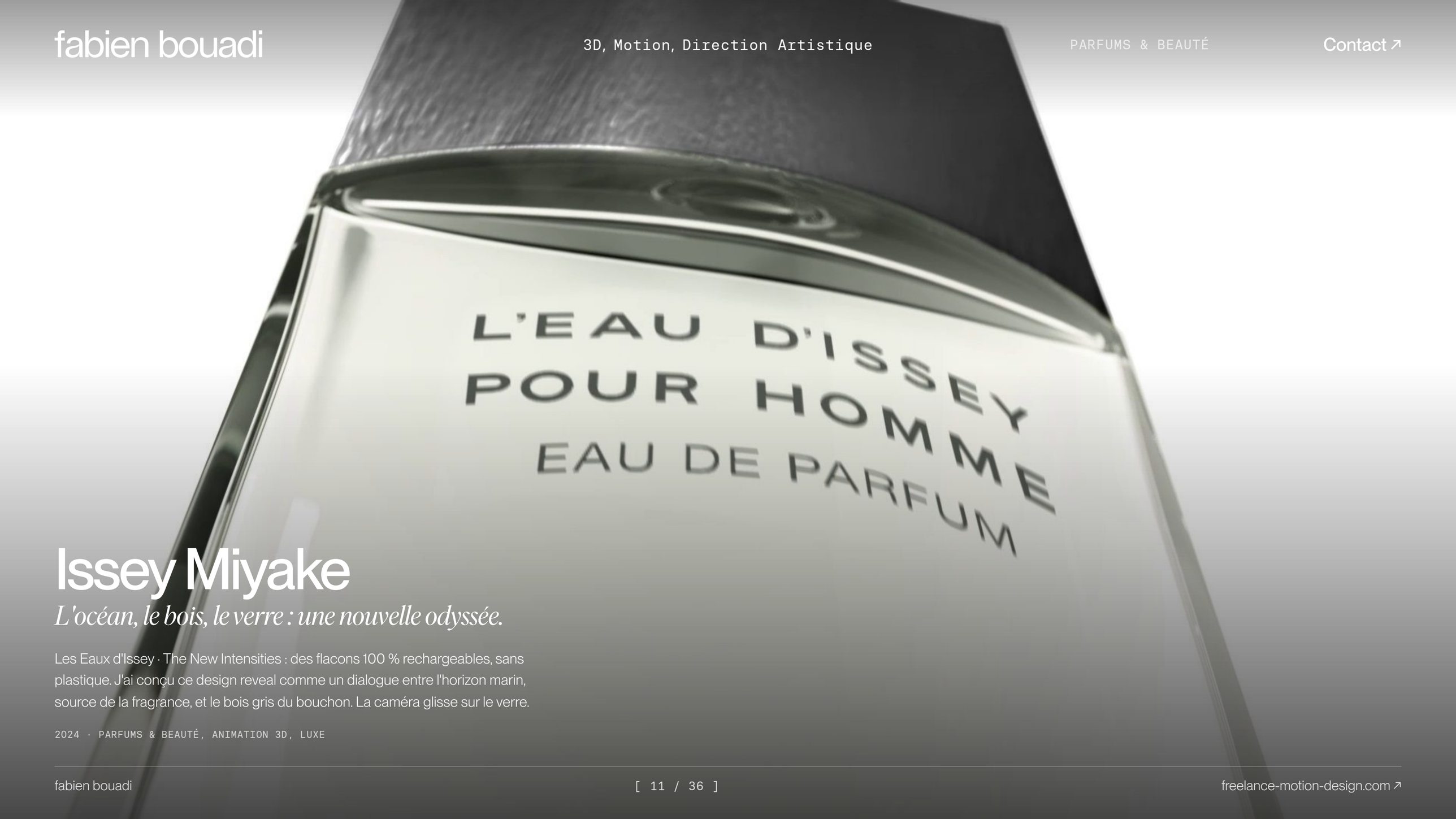


Yves Saint Laurent

L'énergie urbaine, capturée dans le grain d'un néon.

The Street and I : Yves Saint Laurent quitte le salon pour la rue. J'ai monté une série de contenus où le rythme devient séduction, entre éclats de néon et glitchs sensuels.

17PARIS · 2024 · SOCIALS, PARFUMS & BEAUTÉ, LUXE



Issey Miyake

L'océan, le bois, le verre : une nouvelle odyssée.

Les Eaux d'Issey · The New Intensities : des flacons 100 % rechargeables, sans plastique. J'ai conçu ce design reveal comme un dialogue entre l'horizon marin, source de la fragrance, et le bois gris du bouchon. La caméra glisse sur le verre.

2024 · PARFUMS & BEAUTÉ, ANIMATION 3D, LUXE

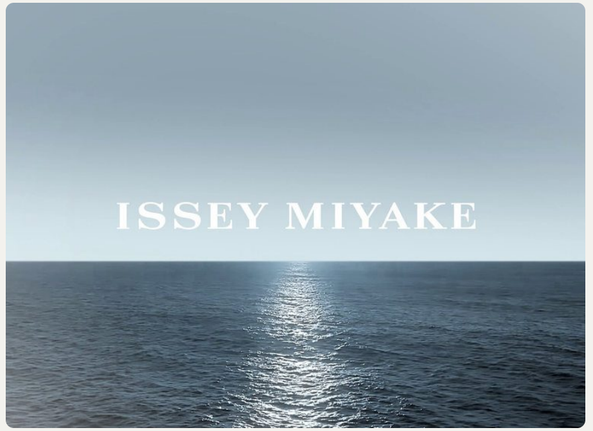
07

Issey Miyake

L'océan, le bois, le verre : une nouvelle odyssée.

2024 · PARFUMS & BEAUTÉ, ANIMATION 3D, LUXE













08

Lancôme

Quand la grâce de Lancôme s'anime dans un souffle de lumière.

Rendre le soin tangible. Pour Lancôme, j'ai simulé l'onctuosité des crèmes et la transparence des sérums sous un halo de lumière.

DIXSEPTPARIS · 2023 · PARFUMS & BEAUTÉ, COSMÉTIQUES, ANIMATION 3D



09

L'Oréal / Gold Obsession

De l'or en fusion sur fond sombre. Le genre d'image qui arrête le pouce.

L'or devient un comportement. Pour Gold Obsession, j'ai fait couler le métal liquide jusqu'à ce qu'il accroche la lumière avec l'immédiateté d'un désir.

17PARIS · 2022 · COSMÉTIQUES, PARFUMS & BEAUTÉ, ANIMATION 3D

[02]

Joaillerie & Spiritueux



10

Chopard Red Carpet

L'intérieur d'un diamant, porté à l'écran.

Entrer dans la pierre. Pour la Red Carpet Collection de Chopard, la lumière se disperse en géométrie : reflets ambrés, facettes.

BELLEPFILMS · 2023 · LUXE, ANIMATION 3D









Chaumet Wishes

Des diamants en lévitation. Un vœu tenu parfaitement immobile.

Des diamants qui oublient la gravité. Pour Chaumet Wishes, les tiares flottent, immobiles.

KARTELPRODUCTION · 2023 · LUXE, ANIMATION 3D, SOCIALS

11

Chaumet Wishes

KARTELPRODUCTION · 2023 · LUXE, ANIMATION 3D, SOCIALS

Des diamants en lévitation. Un vœu tenu parfaitement immobile.

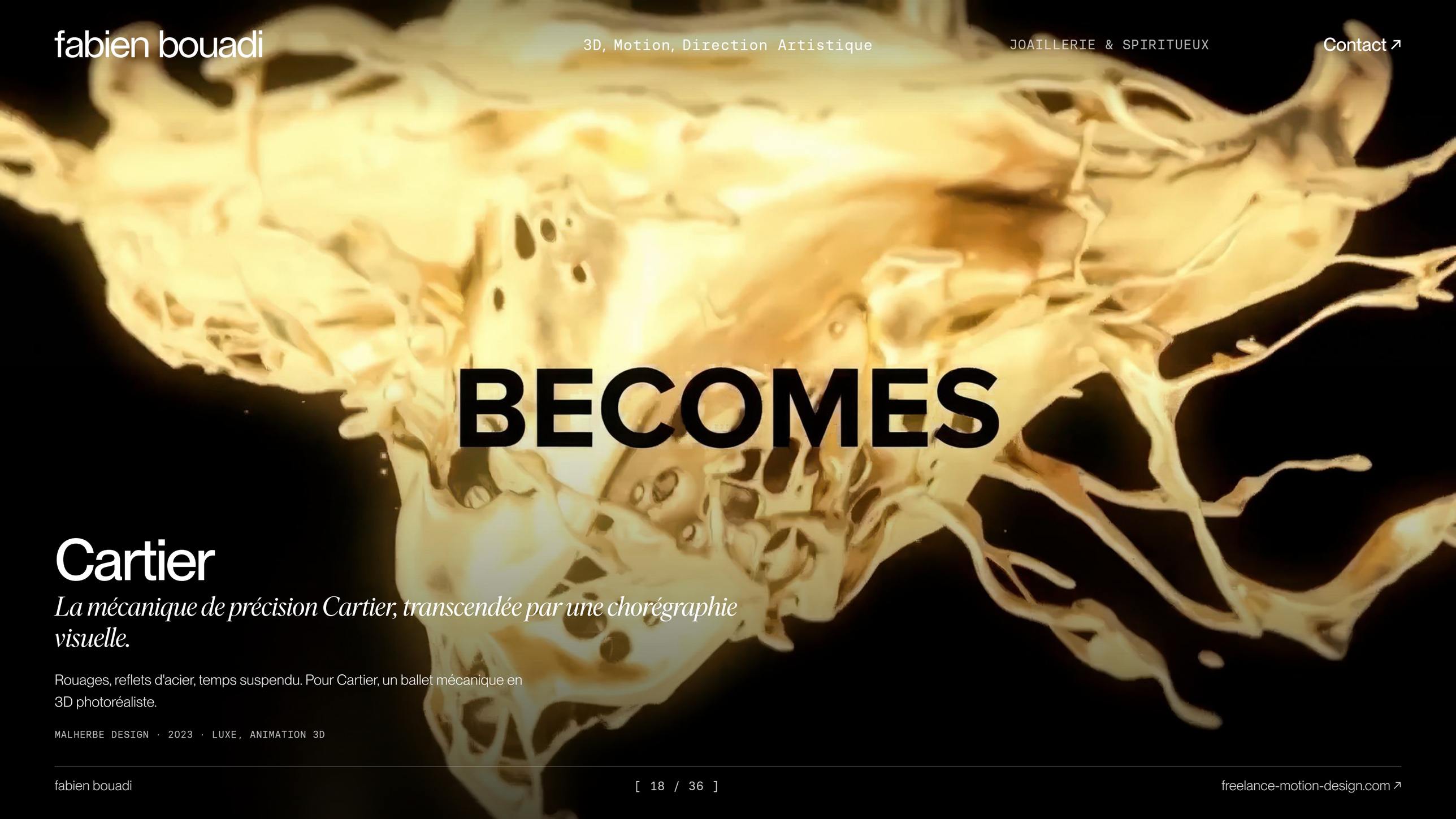












Cartier

La mécanique de précision Cartier, transcendée par une chorégraphie visuelle.

Rouages, reflets d'acier, temps suspendu. Pour Cartier, un ballet mécanique en 3D photoréaliste.

MALHERBE DESIGN · 2023 · LUXE, ANIMATION 3D

13

Chopard Love

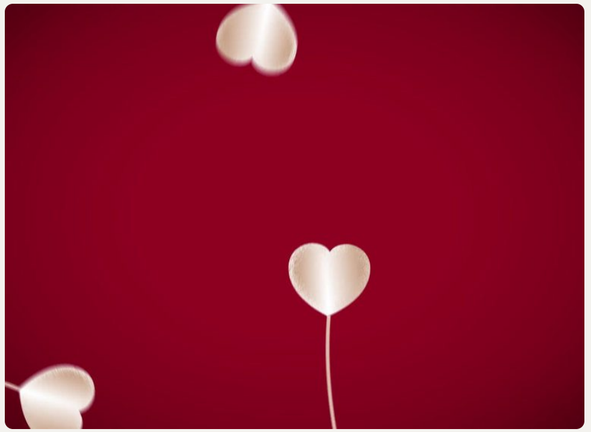
Un bijou avec un pouls. Précision et sentiment, dans le même souffle.

La collection Love de Chopard demandait de la chaleur. La précision suisse s'efface devant une chorégraphie tendre de courbes dorées.

ALDENTE · 2024 · LUXE, PARFUMS & BEAUTÉ, MOODTAPES

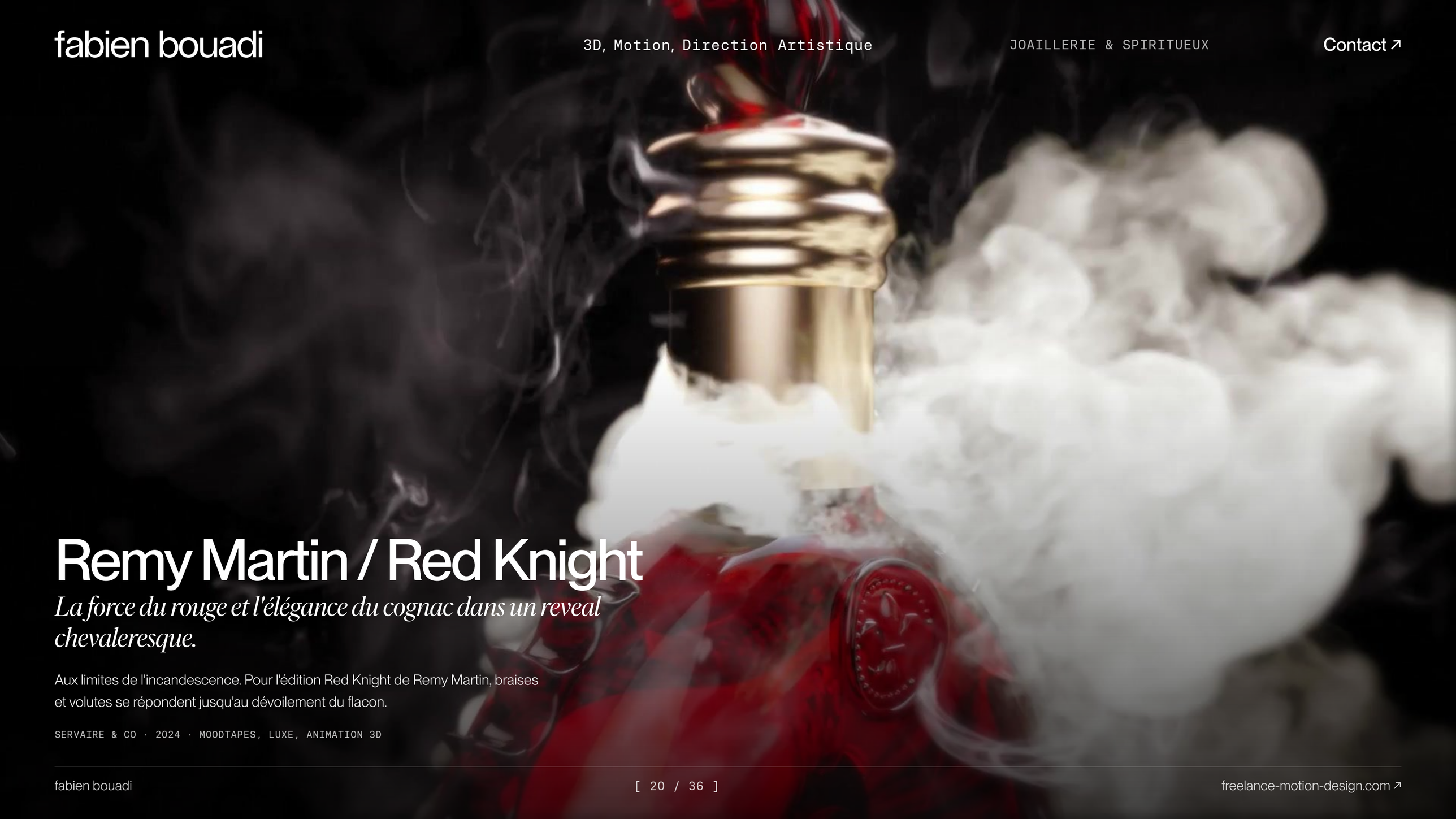












Remy Martin / Red Knight

La force du rouge et l'élégance du cognac dans un reveal chevaleresque.

Aux limites de l'incandescence. Pour l'édition Red Knight de Remy Martin, braises et volutes se répondent jusqu'au dévoilement du flacon.

SERVAIRE & CO · 2024 · MOODTAPES, LUXE, ANIMATION 3D

14

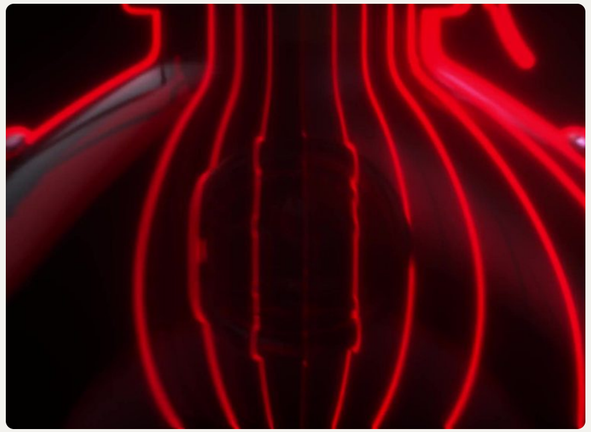
Remy Martin / Red Knight

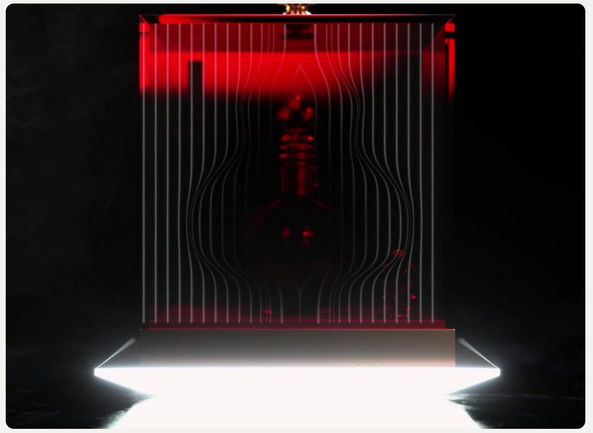
SERVAIRE & CO · 2024 · MOODTAPES, LUXE, ANIMATION 3D

La force du rouge et l'élégance du cognac dans un reveal chevaleresque.













15

Belvedere Night

Un flacon qui irradie dans l'obscurité. Le luxe pensé pour après minuit.

Le luxe pensé pour après minuit. Pour Belvedere, le flacon attire l'obscurité et la renvoie en lumière métallique.

SERVAIRE & CO · 2022 · LUXE, ANIMATION 3D



16

Poliakov

L'éclat glaçant du verre et de l'acier, dans une décharge d'énergie pure.

Un dévoilement par la glace. Pour Poliakov K, des cristaux de verre et d'acier se figent autour du flacon.

AGENCE VERTU · 2022 · LUXE, ANIMATION 3D, SOCIALS

[03]

Moodtapes

Le style comme rupture.



17

Prada

Le style comme rupture. Le brutalisme habillé de soie.

Le style comme rupture. Dans cette moodtape Prada, la soie rencontre la distorsion, le brutalisme s'habille de douceur.

PUIG · 2022 · MOODTAPES, LUXE, DIRECTION ARTISTIQUE













18

Givenchy

L'obscure clarté de Givenchy révélée par un montage atmosphérique.

Ombres dures, matières soyeuses. Cette moodtape Givenchy préfère le ressenti à la démonstration.

JIVE SQUAD · 2024 · MOODTAPES, LUXE, PARFUMS & BEAUTÉ



19

Nina Ricci / Harrods

Un parfum rendu visible. Lent, doré, impossible à toucher.

Rendre visible l'invisible. Pour l'exposition Nina Ricci chez Harrods, des rubans de soie et de l'or liquide dérivent lentement.

ALDENTE · 2023 · PARFUMS & BEAUTÉ, LUXE, ANIMATION 3D

[04]

IA générative

Workflows de production





Cartier

CAMPAGNE FOOH · CONCEPT 2026

20

Concepts de campagne

Concepts mode et beauté

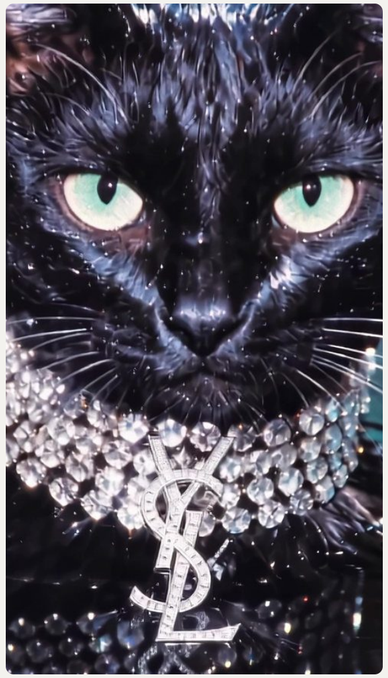
L'IA entre dans ma production comme un outil de plus, jamais comme un raccourci. Elle sert à explorer plus loin, puis tout repasse par la direction artistique, le compositing et le rendu.

SHOWREEL IA 2026



Saint Laurent · Rouge

Film concept · ciel de Paris

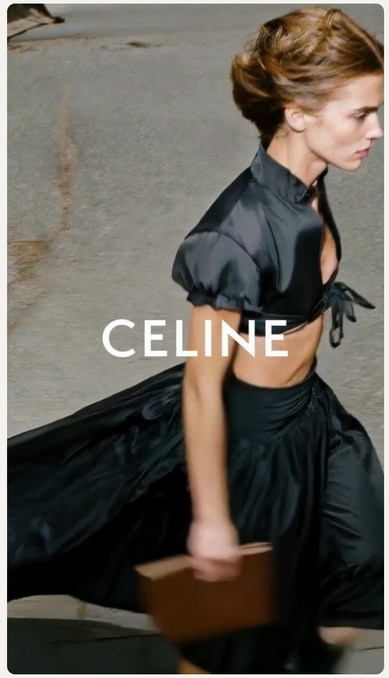


Saint Laurent · Collier

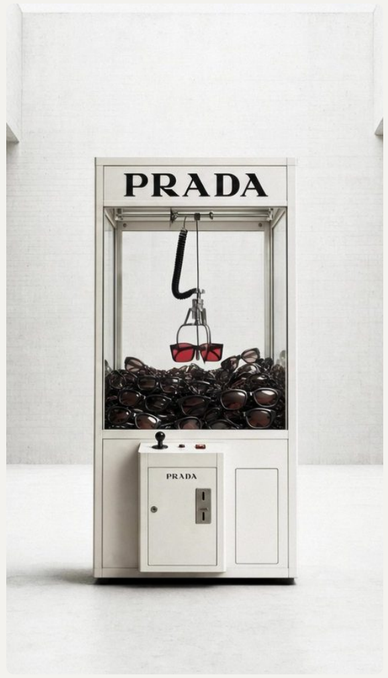
Visuel concept · éditorial



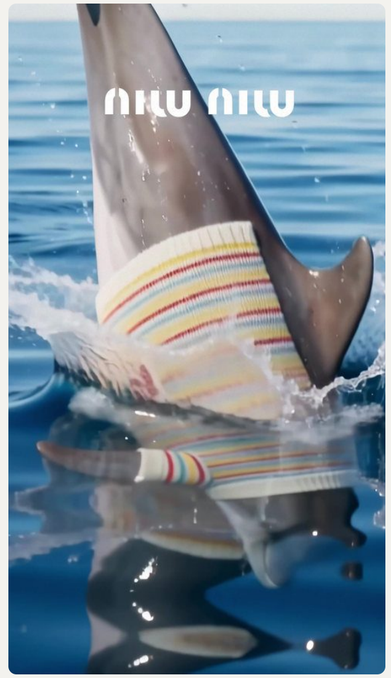
Dior



Celine



Prada



Miu Miu

[MÉTHODE]

01. ## Intention

La DA précède l'outil

Brief, moodboards, références et découpage en plans. Chaque génération répond à une intention écrite, jamais l'inverse.

02. ## Images clés

Nano Banana Pro · Higgsfield Soul · Qwen-Image

Plans de référence, portraits éditoriaux et décors. Lumière, matière et cadrage fixés avant toute animation.

03. ## Cohérence

Personnages et décors verrouillés

Visage de référence, planches personnage multi-vues, tenues et accessoires constants d'un plan à l'autre.

04. ## Animation

Seedance 2.0 · Kling · Wan · Veo 3.1 · Luma

Image to video, première et dernière image imposées, prompts multi-plans structurés en JSON : focale, caméra, timing, physique.

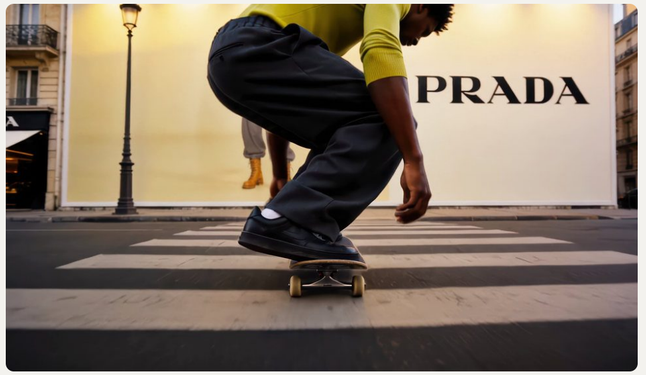
05. ## Finition

After Effects · Premiere · Cinema 4D · Blender

Compositing, intégration 3D et montage. Déclinaisons 16:9 et 9:16 pour les campagnes sociales.



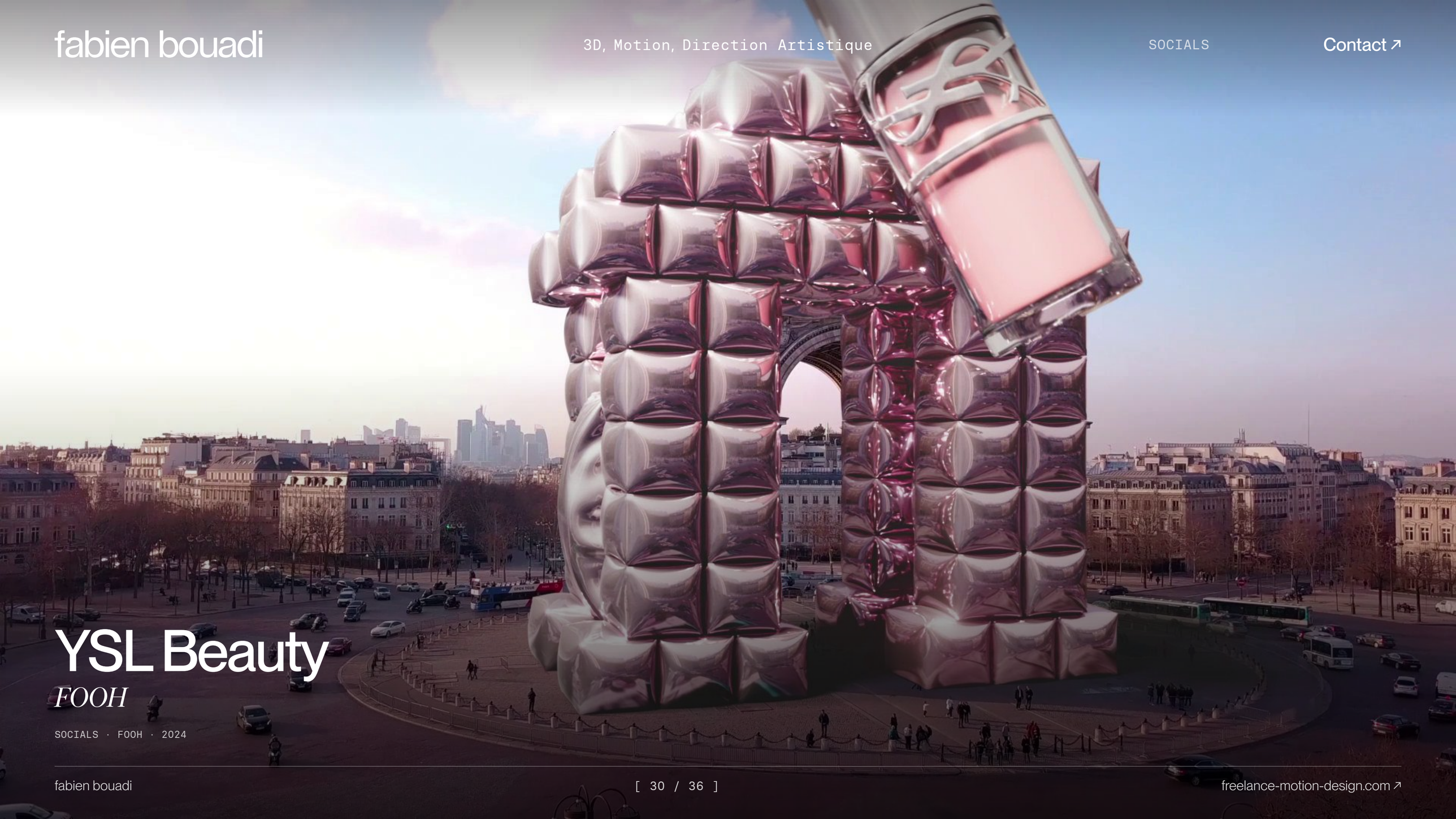












YSL Beauty

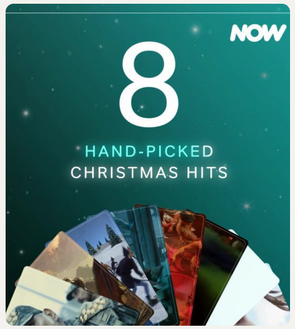
FOOH

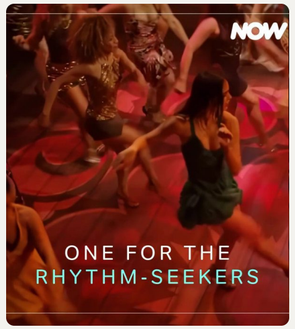
SOCIALS · FOOH · 2024

21

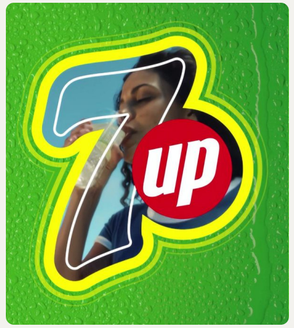
Vidsy

Formats sociaux









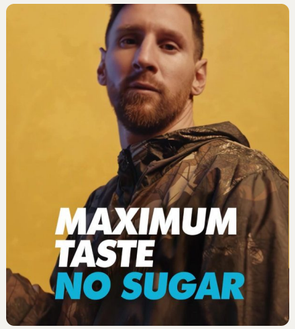






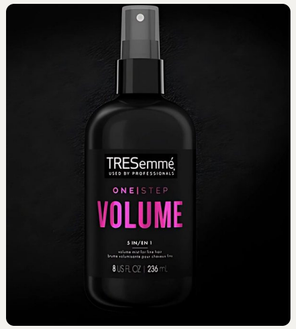


















22

Contenus de marque

SOCIALS · 2024 → 2025



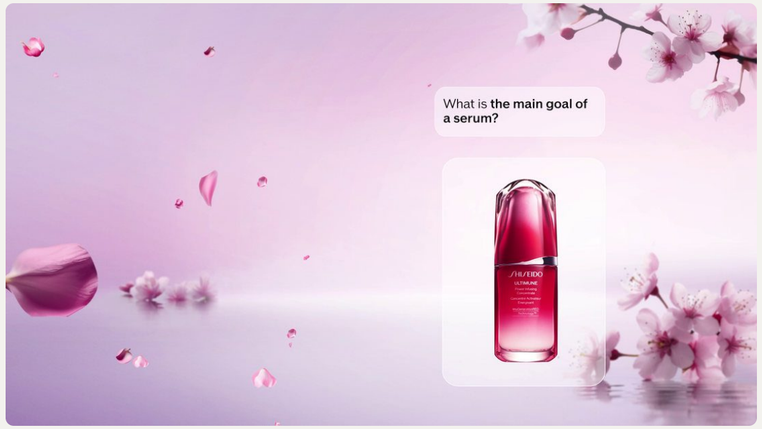
L'Oréal Social Media School

Apprendre les codes du social, avec l'élégance du luxe.



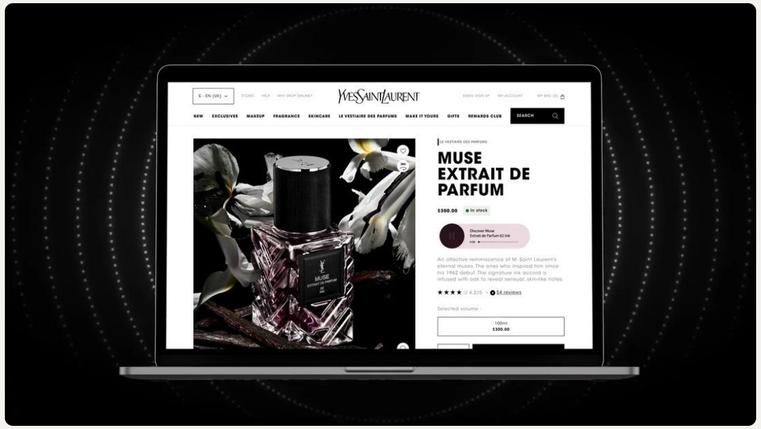
#MessWithLancôme

Much more than your mom's makeup.



Shiseido Skincare Q&A

Une conversation soin, sous les cerisiers.



YSL Muse Extrait de Parfum

La quintessence de Muse, en extrait.

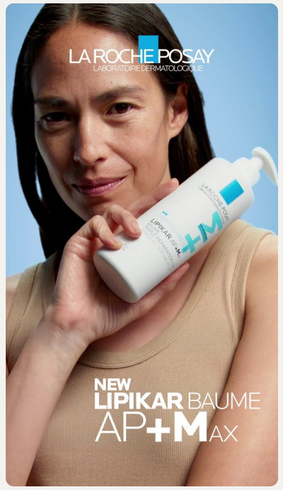
23

La Roche-Posay

Lipikar

SOCIALS · 2025









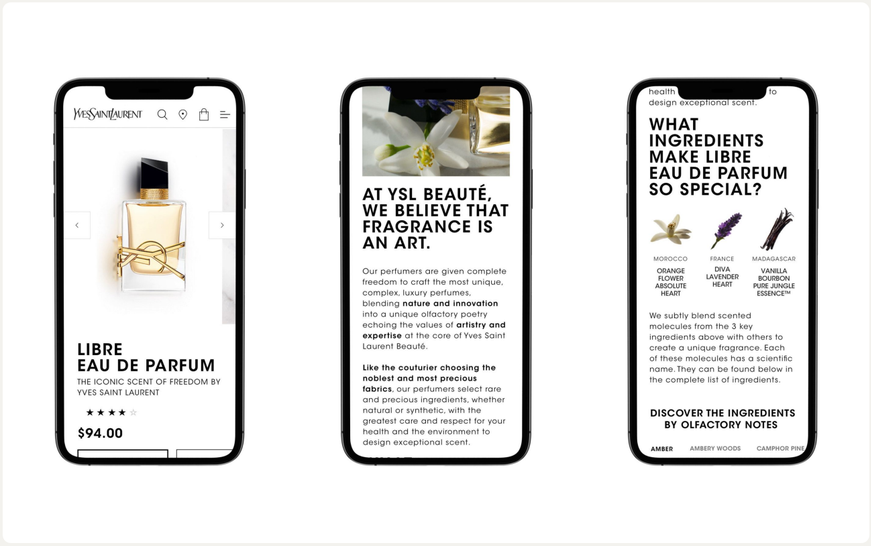


24

YSL

In Fragrance

SOCIALS



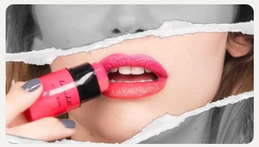
Index *Projets sélectionnés*



01 Dior Backstage



02 Dior Snow



03 Yves Saint Laurent



04 Gayelord Hauser / TV



05 Chopard Red Carpet



06 Coca Cola X Kanako



07 Prada



08 Nina Ricci / Harrods



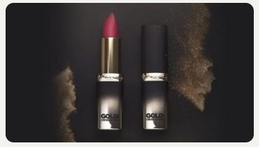
09 Belvedere Night



10 Chopard Love



11 Chaumet Wishes



12 L'Oréal / Gold Obsession



13 Nissan Leaf



14 Remy Martin / Red Knight



15 Parti Pris



16 Lancôme



17 Givenchy



18 Remy Martin / Instagram



19 Bourjois Paris



20 Dior Joy Makers



21 Guerlain



22 Cartier



23 YSL Beauty



24 Poliakov



25 Ruinart



26 Atelier Martell



27 Charlie Heidsieck / Teaser



28 Nuxe



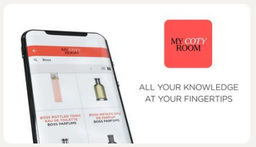
29 L'Oréal Luxe



30 Nescens



31 Martell / Metavers



32 Coty



33 Issey Miyake



34 L'Oréal Social Media School



35 #MessWithLancôme



36 Shiseido Skincare Q&A



37 YSL Muse Extrait de Parfum

Showreel

Motion design et IA

(2025)

Showreel motion design

3D, motion 2D et direction artistique · luxe et beauté

(2026)

Showreel IA

Spots concept mode, beauté et luxe, réalisés en IA générative puis repris en compositing.

VOIR LES SHOWREELS SUR LE SITE ↗



f.bouadi@gmail.com

+33 6 47 54 28 92

fabien bouadi